

창의적  
Innovation으로  
최고의 파트너가 되겠습니다

---

## CONTENTS

---

### OVERVIEW

---

기업지원을 위한 협업전략, SCI, 수출사업화

---

서비스분야

---

서비스

---

보유역량

---

OVERVIEW

# PLANIT CONSULTING

2012년

기업의 경영, 기술, 조직, 기업문화 등으로 연계되는 기업운영 Plan에 대한 전문적 서비스를 제공하기 위해 창업한 Planit consulting은 플래닛[Plan it]이라는 이름대로 기업이 필요로 하는 Plan을 계획하고, 플래닛[planet]이라는 발음 그대로 기업에 대한 다양한 시각으로 기업에 필요한 논의를 함께 고민하는 것을 지향하고 있습니다

Planit은 전문컨설팅 기업으로써 기술, 경영 그리고 문화와 예술 분야를 아우르는 관점을 가지고 나아가고 있습니다.

기술은 삶을 풍요롭게 하고, 문화와 예술은 정신을 풍요롭게 하며, 경영은 이 모든 분야를 어우러지게 합니다. 저희는 다양한 시각으로 기업이 당면한 문제에 접근하고, 명확한 근거를 통한 아이디어를 도출하여 문제해결에 힘쓰도록 하겠습니다.

가능할까? 라는 의문을  
가능하네! 라는 확신으로 바꿔드리겠습니다.



# 창의적 INNOVATION PARTNERSHIPS

SCI

고객만족  
Satisfaction



새로운 기업이 탄생하고  
성장하는

역동적 서비스

혁신  
Innovation



새로운 시장을 개척하고  
확대하는

전략적 시장 진출

가치창조  
Creation

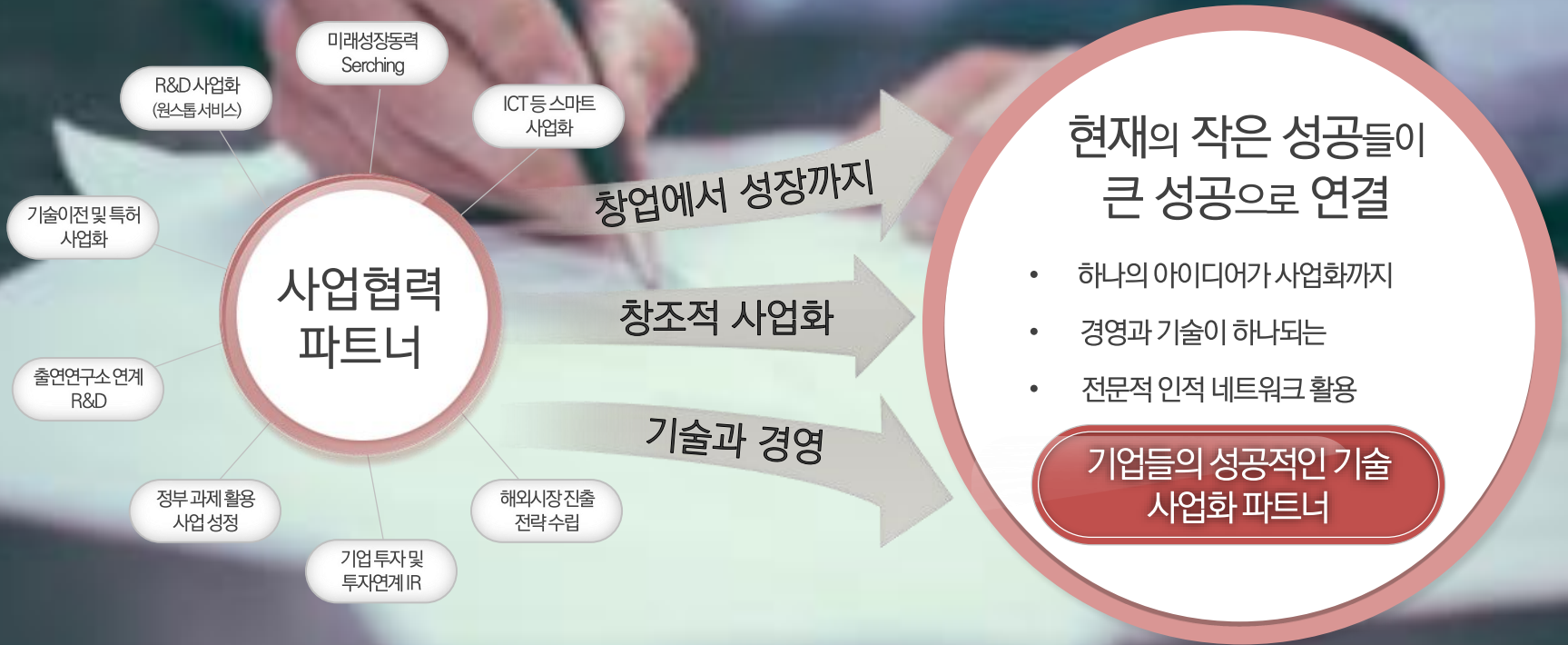


새로운 산업을 변화시키고  
기존 산업을 스마트화 하는

창조적 가치 창출

# 기업지원을 위한 협업 전략

기업의 성장을 위해  
플래닛컨설팅이 보유한  
협업역량을 결집하겠습니다



# 기업지원을 위한 협업 전략

기업의 성장을 위해  
플래닛컨설팅이 보유한  
협업역량을 결집하겠습니다

지속적인  
멘토링 체계

IP 기반의  
기술가치평가  
및 시장분석

지속적  
R&BD역량  
및 사업화  
역량강화

기업간  
융합모델  
제시 및  
해외시장  
진출



Business Innovation  
+ Business Model  
= Business



# 기술 사업화 Technical Commercialization Consulting Service

## 1 비즈니스 기회조사 분석

- [기업 제안 아이디어] 기술의 사업화 가능성 검토
- [일반 아이디어] 전문가 매칭 아이디어 숙성 유도
- [기술창업 & 혁신] 기술의 사업화 기회 조사
  - \* 기술, 시장, 특허에 대한 기초 조사 분석



# 기술 사업화 Technical Commercialization Consulting Service

## 2 사업화 타당성 분석

- R&D 추진 기획  
\* 신사업 진출을 위한 R&D 연계 가능성 검토
- 신 사업 추진에 필요한 기술, 시장, 권리화 정보 제공
- 사업화 아이디어 선정 이후 신속한 사업화 추진  
프로세스 전략 수립

# 기술 사업화 Technical Commercialization Consulting Service

## 3 R&BD Total Service 지원

- 아이디어에서 사업화까지의 통합 서비스 지원
- 판로 확보 및 신뢰성 제고를 위한 인증 획득 지원
- IR 등 투자연계 서비스 구축
  - \* 투자 설명회 및 투자 연계를 위한 서비스 지원

# 기술 사업화 Technical Commercialization Consulting Service

## 4 수출화 전략 및 판로개척 지원

- 사업현황 및 수출 역량 분석
- 해외시장 기초조사 및 바이어 발굴
- 수출화 전략 수립 및 현지 실무지원

서비스

# 기술사업화 방향

기술사업화란  
각각의 전략방향을  
일치화시키는 과정을 통해  
간극을 좁혀 성과를 극대화하는 것

## 사업전략

- 사업조직은 일반적으로 리스크가 적고 확실성이 높은 단기 과제를 선호함
- 현재 발생하고 있는 문제를 해결하고 단기간에 성과를 올릴 수 있으며 잠재적인 리스크가 적은 기술과제를 요청함

## 상호 방향성의 경계관리 (Boundary Management)

## 기술전략

- 기술조직에서는 어느 정도 리스크는 있지만 장기적으로 큰 성과를 가져올 수 있는 과제를 선호함
- 당장의 문제 해결만을 위한 일은 기술적 가치가 낮고 중장기적으로 높은 투자가 요구되는 파력과 기대효과 우선

보유역량

# Service Process



## 1. 비즈니스 기회 조사 분석

### 사업 현황 및 역량 분석

- 사업계획서 검토
- 고객사 보유 자료 분석
- 주요 임직원 인터뷰
- 내부 역량 종합 검토 의견서

- ✓ 사업계획서 검토 완료
- ✓ 고객사 보유 자료 요청
- ✓ 주요 임직원 추가 인터뷰 진행
- ✓ 내부 역량 검토 의견서 작성

### 사업 환경 분석

- 공급현황(경쟁사) 조사
- 수요현황(고객군) 조사
- 수요/공급 분석
- BM 수립 Brain Storming

- ✓ 유사 BM 경쟁사 조사
- ✓ 수요 예상 시장 선정
- ✓ Mega Trend 조사/분석
- ✓ 9-block 모델 적용

### 사업방향 및 BM 도출

- 목표 시장 정의
- 시장 핵심 가치 정의
- 판매/공급망 정의
- 사업방향 및 BM 정의

- ✓ 최종 Target 시장 선정
- ✓ Target 시장 내 제안 가치 정의
- ✓ 판매/공급망 Researching
- ✓ 사업방향 및 기본 BM 정의

보유역량

# Service Process



## 2. 사업화 타당성 분석

### TIMC 분석

- T - 필요 기술 Search & Matching
- I - 권리화 가능성 검토
- M - 목표 시장 세그먼트
- C - 세그먼트 시장 고객, 경쟁사, 대체재 조사분석

- ✓ BM에 필요한 기술 Searching
- ✓ 권리화 가능성 의견서 제출
- ✓ 목표 시장 세분화
- ✓ 핵심 고객 정의

### 기획 검토

- 적용 시장 내 요구사항 분석 및 경쟁사 분석
- R&D 기획 방향 수립

- ✓ 적용 시장 분석 및 경쟁사 제품 분석을 통한 R&D 기획 방향 수립

### 사업 타당성 분석

- 신규 연구개발 내용에 대한 기술성/시장성/사업성 타당성 분석 보고서 도출
- R&D 방향 설정

- ✓ 추가 기술개발 내용에 대한 기술성/시장성/사업성 등에 대한 검토 보고서를 바탕으로 R&D 방향 설정



보유역량

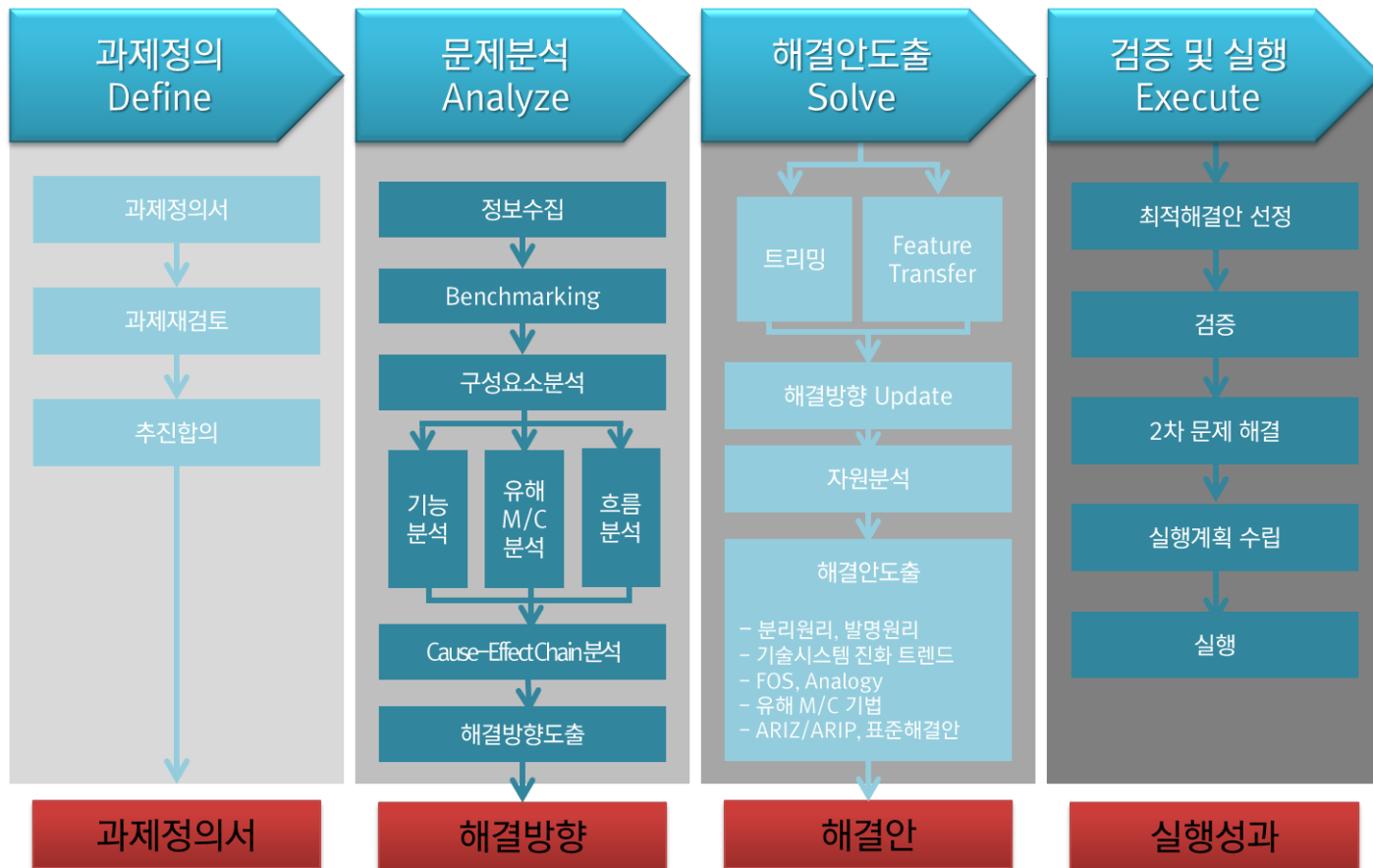
# Service Process



3.

R&BD

Total Service 지원



보유역량

# Service Process



## 4. 수출 전략 및 판로개척 지원

### 사업 현황 및 수출역량 분석

- 수출진단 컨설팅
- 수출 마케팅용 제품 및 기술 분석
- 내부 수출화 역량 검토

- ✓ 사전상담을 통한 대상국가 및 제품 선정
- ✓ 제품평가 및 경쟁력 분석
- ✓ 시장진출 타당성 조사
- ✓ 수출화 계획 및 액션플랜 제시

### 해외시장 기초조사

- 타겟시장 환경조사
- 수출제품 산업동향 및 시장분석
- 잠재 바이어 발굴 및 바이어 관심도 조사
- 현지 프로모션 채널 조사

- ✓ PEST 분석
- ✓ 현지 네트워크 활용 시장조사
- ✓ 잠재바이어 리스트 수집 및 구매의향 조사
- ✓ 홍보 및 판로관련 채널 조사

### 수출화 전략 수립

- 유통구조 분석
- 해외진출 전략 제언
- 투자전략 제시
- 수출화 전략 제시

- ✓ 최종 Target 시장 선정
- ✓ 현지 바이어 미팅 및 제품설명
- ✓ 현지 진출(수출)전략 수립
- ✓ 유통 및 수출 실무 지원

보유역량

# 업체주요 실적

## R&D 성과

- 2012년 설립 이후 연간 평균 5건의 신규 기술개발 연계 성공
- 기술개발 자금 규모 평균 4억, 최대 30억 R&D 설계 및 연계 실적 보유

## 비즈니스 모델 발굴/개발

- 30개 이상 기업들의 수익구조 개선을 통한 신규 비즈니스 모델 발굴 수행
- 5개 IPO 기업들의 신사업 진출 비즈니스 모델 개발 컨설팅 수행

## 수출전략 및 판로개척

- 강소기업 육성을 위한 해외시장 개척지원 수행
- 충북 수출경쟁력 강화지원사업 수행
- 수출기반활용지원사업 수행기관(베트남 하노이 파트너사, 법률 네트워크 보유)

보유역량

# 업체주요 실적

## Partnership

- 전국 단위의 기업 컨설팅을 통해 다양한 산업분야 파트너십 구축
- 정부 출연연구소(생산기술연구원, 기계연구원, 에너지기술연구원, 항공우주연구원, 전자부품연구원 등) 및 대학 산학협력단의 기술 사업화 자문을 통한 기술이전사업화 파트너십 구축

## 지원 연계

- 특허출원, 신규 시장 진출, 기술개발 등 다양한 기술 사업화 컨설팅 실적
- 2012년 환경플랜트 기업 IR 연계, 2013년 ICT 기업 IR 연계, 2014년 수처리 업체 IR 연계, 2015년 바이오 업체 IR 연계 실적 보유
- 2012~2023년(현재) 130건 이상 R&D 지원사업 연계 실적 보유

역동적 혁신경제의  
튼튼한 파트너가 되겠습니다